



ДОЛЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ* ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

в процентах

	Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли	Доля оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями
2010	12,0	17,0
2011	17,3	21,1
2012	24,8	31,9
2013	27,7	35,6
2014	24,9	31,8
2015	32,0	40,7
2016	34,8	44,7
2017	34,0	42,6
2018	33,8	40,9
2019	34,1	41,1
2020	36,7	44,2
2021	35,0	41,5
2022	39,1	47,8
2023	39,8	50,6

* Кроме автозаправочных станций, организаций потребительской кооперации, индивидуальных предпринимателей.